

2014-2018年中国中药配方 颗粒市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国中药配方颗粒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1312/D571988RD2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国中药配方颗粒市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国中药配方颗粒行业市场发展环境、中国中药配方颗粒整体运行态势等，接着分析了中国中药配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了中国中药配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对中国中药配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着时代的发展、科学技术的不断进步，传统中药饮片也在发生着变化，也就有了新型中药饮片的产生，中药配方颗粒就是其中之一。

中药配方颗粒也称“单味中药浓缩颗粒”、“中药新型颗粒饮片”、“免煎饮片”等，是以符合炮制规范的中药饮片为原料，经现代工艺提取、浓缩、干燥、制粒精制而成的纯中药产品系列。

我国中药配方颗粒处于“试生产”阶段，产品优势明显市场不断扩容，国家药监局共批准了六家中药配方颗粒试生产企业，1200种商品中药材中超过一半的品种已经实现单方颗粒工业化大生产，我国中药配方颗粒产能将大幅度提高。

中药作为我国医药行业“十二五”规划的重点发展产业之一，新医改和国家发布的《意见》都表明了我国对中药行业的发展导向和相应的扶持政策，未来各方资金都将会加快向中药行业倾斜，以促进中药产业的发展。

第一章 2012-2013年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界中药市场发展状况分析

一、世界中草药消费状况

二、欧美中药消费状况

三、中药在国外用途分析

四、中药在欧美市场处境分析

第二节 2012-2013年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、国外对植物药定义

二、国外中药配方颗粒发展现状

三、云南中药拓展东南亚情况

四、香港中药配方颗粒市场分析

第二章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业发展环境分析

第一节 国内中药配方颗粒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国中药配方颗粒经济发展预测分析

第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业发展特点分析

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

- 一、中药配方颗粒概况
- 二、中药配方颗粒产生的背景
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 2012-2013年中国中药配方颗粒研究及产业分析

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性
- 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向
- 四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节 2012-2013年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

- 一、中药配方颗粒应用
- 二、中药配方颗粒产业化的必要性
- 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第五节 2012-2013年中国中药饮片产业市场分析

- 一、我国中药饮片产业发展现状
- 二、药饮片行业需求态势
- 三、中药饮片行业发展问题

第四章 2012-2013年中国现代中药配方颗粒市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

- 一、中药汤剂的现状
- 二、中药汤剂的改革势在必行
- 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第二节 2012-2013年中国现代中药配方颗粒动态分析

一、世界中联通过中药配方颗粒国际标准

二、中药配方颗粒产业化关键技术研究与应用

三、中药配方颗粒产品已进入成熟期

四、中药配方颗粒业务空间广阔

五、中药配方颗粒销售额

六、河南加大中药配方颗粒管理

第五章 2012-2013年中国植物提取物行业发展情况分析

第一节 2012-2013年中国植物提取物市场分析

一、中国植物提取物发展状况

二、中国植物提取物的市场发展态势

三、中草药及植物提取物提取现状

四、植物提取物在我国的应用现状分析

五、我国植物提取物行业科技发展现状

六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2012-2013年中国植物提取物细分市场分析

一、银杏叶提取物市场分析

二、灵芝提取物市场分析

三、丹参提取物市场分析

四、白芍提取物市场分析

五、白藜芦醇市场分析

第六章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2012-2013年中药配方颗粒的发展现状及应用前景

一、中药配方颗粒名称的确定

二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容

三、应用前景分析

第二节 中药配方颗粒研究

一、原料研究

二、工艺研究

三、研究进展

第三节 2012-2013年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节 2012-2013年中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势分析

- 一、稀释剂（填充剂）
- 二、润湿剂与粘合剂
- 三、崩解剂
- 四、包合剂
- 五、甜味剂
- 六、包衣剂

第七章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业技术分析

第一节 2012-2013年中药配方颗粒行业技术政策分析

- 一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求
- 二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 中药饮片剂型现代化探索

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

第八章 2010-2013年中国医药制造行业主要监测数据分析

第一节 2010-2013年中国医药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国医药制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2007-2013年中国中成药产量数据统计分析

第一节 2007-2012年中国中成药产量数据分析

一、2007-2012年中成药产量数据分析

二、2007-2012年中成药重点省市数据分析

第二节 2013年中国中成药产量数据分析

一、2013年全国中成药产量数据分析

二、2013年中成药重点省市数据分析

第三节 2013年中国中成药产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国医药行业竞争现状概况

第二节 2012-2013年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒竞争格局分析

二、中药配方颗粒市场集中度分析

三、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节 2014年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012-2013年中药配方颗粒行业产业链研究分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十二章 2012-2013年中国中药配方颗粒行业重点企业分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江阴天江药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 培力（南宁）药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 承德颈复康药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 海南先声药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州星群（药业）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2018年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2014-2018年中药产业发展趋势分析

第二节 2014-2018年中药提取物产业发展前景

第三节 2014-2018年中药饮片产业发展前景

第四节 2014-2018年中药配方颗粒产业发展前景

一、中药配方颗粒发展前景分析

二、单味中药浓缩颗粒展望

第十四章 2014-2018年中国中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、中药配方颗粒品牌的特性和作用

四、中药配方颗粒品牌的价值战略

- 五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势
- 六、中药配方颗粒企业品牌发展战略
- 七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1312/D571988RD2.html>